

# “Samen op weg naar een bruisend Venray!”



**JE VINDT HET IN VENRAY**

## **JAARPLAN**

---

Toeristisch-recreatief Platform Venray

2024 (versie 16-01-2024)



Toeristisch-recreatief  
Platform Venray



## Inleiding

Afgelopen jaar, 2023, was voor TrPV een overgangsjaar. In afstemming met Gemeente Venray is dit jaar gebruikt om ons te oriënteren. Een jaar om onze route te bepalen naar verdere professionalisering. Het doel: Venray versterken en op te werken tot een bruisende en toeristisch-welvarende regio. Hiervoor hadden we graag structurele afspraken en een structurele financiering willen borgen.

Dit doel is niet gewijzigd en hoewel we afgelopen jaar een aantal belangrijke stappen hebben kunnen zetten, zal ook 2024 een overgangsjaar zijn. De gemeentes van Noord-Limburg werken aan een nieuwe regionale promotiestructuur. En ook lokaal vindt een herijking plaats van de lokale promotie en de rol van Venray Bloeit. De uitkomst van deze ontwikkelingen is nog onduidelijk, maar zal ook van invloed zijn op de rol van TrPV, zowel lokaal als regionaal.

Uiteraard zitten we komend jaar niet stil. Onze geplande activiteiten en prioriteiten worden in dit plan verder toegelicht, waarbij we kiezen voor een praktische en toekomstgerichte aanpak.

De volgende onderwerpen komen aan bod:

1. Het werkterrein van TrPV
2. Deelnemersstructuur 2024
3. Beheer wandel- en fietsroutes
4. Ambassadeurschap
5. Begroting 2024



## 01 | Het werkterrein van TrPV

Toeristisch-recreatief Platform Venray is een stichting welke de VVV en het platform van deelnemers beheert. Het platform bestaat uit toeristische en/of recreatieve ondernemers vooral uit Venray en de dorpen, maar ook uit aangrenzende gemeentes.

De stichting kent drie formele organen: Bestuur, Deelnemersraad en een uitvoeringsorganisatie. Hieronder een toelichting op hoofdlijnen:

- **Bestuur:** het bestuur geeft uitvoering aan het jaarplan dat in samenspraak met Gemeente Venray en de Deelnemersraad wordt vastgesteld. Daarbij stuurt het de uitvoeringsorganisatie aan die het gros van de werkzaamheden voor haar rekening neemt. Het bestuur bestaat in beginsel uit drie leden, allen met affiniteit met / ervaring binnen toerisme.
- **Deelnemersraad:** de deelnemersraad controleert het bestuur en heeft als taak onze achterban (lees: deelnemers) te vertegenwoordigen. In die hoedanigheid geven ze advies aan het bestuur en is er regelmatig contact tussen het bestuur en de deelnemersraad. De deelnemersraad bestaat in beginsel uit vier leden welke allen dus ook deelnemer zijn van het platform.
- **Uitvoeringsorganisatie:** de uitvoeringsorganisatie wordt ingevuld door een accountmanager en een projectondersteuner. Zij dienen als hoofdaanspreekpunt voor deelnemers, geven uitvoering aan het jaarplan en de overige werkzaamheden en taken van het platform. Daarnaast vervullen ze een adviserende rol richting het bestuur.

Onze belangrijkste partners, waarmee we ook een financiële relatie hebben, zijn Gemeente Venray, Venray Bloeit en Limburg Marketing. In 2023 hebben we veel aandacht aan de relatie met genoemde partners besteed en we hopen daar in 2024 de vruchten van te plukken.

Samen met deelnemers en partners leveren we een actieve bijdrage aan:

- Het **versterken** van het toeristische en recreatieve aanbod aan toeristen en bewoners van Venray en omgeving.
- Het **promoten** van Venray en directe omgeving en het bieden van een podium voor recreatieve en toeristische ondernemers.
- Het **toegankelijk maken** van het toeristische en recreatieve aanbod. (Potentiële) bezoekers en inwoners van Venray kunnen terecht bij de fysieke VVV-vestiging, maar ook digitaal via verschillende kanalen kennis nemen van het Venrayse aanbod en boekingen doen.



## 02 | Deelnemersstructuur TrPV 2024

### TrPV is er voortaan voor alle ondernemers in toerisme en recreatie

Toeristisch/recreatieve promotie is onder te verdelen in:

- Lokale promotie, gericht op in de gemeente Venray (en direct omliggende gemeenten) verblijvende consumenten, zowel toeristen als inwoners. Dit wordt verzorgd door TrPV, soms in samenwerking met Venray Bloeit.
- Regionale promotie, (ook) gericht op niet in de gemeente Venray verblijvende consumenten om die te verleiden naar de regio (en vervolgens naar gemeente Venray) te komen voor toerisme en recreatie. Dit is door TrPV uitbesteedt aan Limburg Marketing. Daarnaast is er ook nog een separate opdracht van Gemeente Venray direct aan Limburg Marketing.

Omdat TrPV en Limburg Marketing beiden werken met een betaald deelnemerschap / partnerschap worden voor beide primair de betalende deelnemers van het TrPV ingezet. Niet-deelnemers zijn soms wel pareltjes in onze omgeving en kunnen sterk bijdragen aan de algemene aantrekkingskracht van Venray en omgeving. Deze worden nu vaak gemist.

De deelnemersraad van TrPV en ook aanwezige ondernemers op de ondernemersbijeenkomst op 17 april 2023 hebben de wens uitgesproken dat TrPV alle toeristisch-recreatieve ondernemers gaat promoten. Gemeente Venray steunt deze wens. TrPV heeft samen met de deelnemersraad een voorstel uitgewerkt vanuit waar verder gedacht kan worden.

### Huidige situatie

TrPV heeft eind 2023 62 deelnemers, die worden opgenomen in promotionele uitingen (websites, drukwerk, socials, agenda, persreizen etc.), en die kunnen deelnemen aan bijeenkomsten (educatief, trainingen, netwerken, etc.).

Zij betalen hiervoor € 330 (in 2023; soms met korting bij meerdere ondernemingen van één ondernemer) en zijn dan deelnemer van TrPV en collectief partner van Limburg Marketing.

Hiermee krijgen zij een aantal voordelen, zoals:

- Bedrijfspagina's op de website van Limburg Marketing ([www.hartvanlimburg.nl](http://www.hartvanlimburg.nl)).
- Bedrijfspagina op de lokale website van TrPV ([www.venraybloeit.nl](http://www.venraybloeit.nl)).
- Vermelding op alle relevante uitingen op toeristisch/recreatief gebied.
- Ontvangen uitnodigingen voor toeristisch/recreatieve en/of educatieve bijeenkomsten.
- Ontvangen foldermateriaal voor hun eigen gasten.
- Kunnen een beroep doen op de accountmanager van TrPV/LM.

Alleen op de lokale website en in de door gemeente Venray gefinancierde VVV dorpen-folders worden ook niet-deelnemers summier vermeld.



## Toekomstige situatie

Er is een lijst van zo'n 200 toeristisch-recreatieve ondernemingen op basis van KvK SBI codes. Naar schatting zijn er zo'n 100 echt relevant. Door alle relevante toeristisch-recreatieve ondernemingen te promoten komen ook de verborgen pareltjes in beeld en draagt dit bij aan de aantrekkingskracht van Venray in het algemeen.

Voorstel:

- Alle toeristisch-recreatieve bedrijven worden "gratis"\* deelnemer van TrPV.
- Alle toeristisch-recreatieve bedrijven vormen gezamenlijk de toeristisch-recreatieve community in de gemeente Venray.
- Alle toeristisch-recreatieve items in de gemeente Venray worden daardoor gezamenlijk gepromoot in de lokale Venray promotie.

Daarnaast wordt er een deelnemer+ pakket aangeboden voor € 175 per jaar voor deelnemers, die het belang van de gezamenlijke regionale promotie van Venray onderschrijven en gebruik kunnen maken van meer lokale en regionale mogelijkheden. Zowel voor hun eigen bedrijf als voor Venray als geheel is het immers van belang dat er meer toeristen en recreanten in de gemeente Venray verblijven. De betalende deelnemers kunnen dus gebruik maken van extra lokale voordelen en het hele partnerpakket van Limburg Marketing. De niet-betalende deelnemers kunnen alleen gebruik maken van het gratis basispakket.

Zie voor een uitgebreid overzicht van de items in de verschillende pakketonderdelen de bijlage aan het eind. De samenstelling hiervan kan nog wijzigen.

## Consequenties

Door de verlaging van de deelnemersbijdrage voor het pluspakket is de verwachting dat meer bedrijven gaan deelnemen aan de regionale promotie en dus het deelnemer+ pakket gaan afnemen. Hierdoor wordt de regionale promotie inhoudelijk versterkt. De kosten, die TrPV aan Limburg Marketing moeten betalen, zullen er waarschijnlijk wel door stijgen. Dit moet nog afgestemd worden met Limburg Marketing.

\*"Gratis" is niet vrijblijvend. Om alle toeristisch/recreatieve bedrijven te kunnen promoten, is er een gemeentelijke bijdrage van € 175 per bedrijf nodig. We vragen in ruil daarvoor van de ondernemer wel een stevig commitment en actieve bijdrage in de promotie van Venray. Hoe dit er precies uit gaat zien, moet nog worden geconcretiseerd. Te denken valt aan:

- Actieve doorverwijzing naar en verspreiding van lokale en regionale toeristische informatie via de eigen kanalen (website, social media, fysieke locatie).
- Fysieke en actieve vertegenwoordiging op bijeenkomsten en/of evenementen (bijv. 2 dagen per jaar).



We gaan op de lange langere termijn uit van 100 te promoten ondernemers, waarvan 80 het deelnemer+ pakket afnemen. In het overgangsjaar hopen we 80 lokale ondernemers aan te sluiten, waarvan 70 het +pakket afnemen. Dit geeft het volgende financiële overzicht voor 2024 t.o.v. 2023:

	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Deelnemer (62x330,00-korting)	0	18.645
Deelnemer+ (70x175,00)	12.250	0
Extra bijdrage Gemeente Venray (80x175,00)	14.000	0
	<u>26.250</u>	<u>18.645</u>
LM (2023 geïndexeerd bedrag)	-19.850**	-16.184
Bruto saldo	<u>6.400</u>	<u>2.461</u>

\*\*De indexatie van de kosten voor Limburg Marketing is een schatting.

**Let op:** bovenstaande betreft de financiële gevolgen van het voorstel om alle toeristisch-recreatieve ondernemers te promoten. Dit moet nog verwerkt worden in de totale begroting voor 2024.



## 03 | Beheer wandel en fietsroutes

### Huidige situatie

Momenteel is het beheer (en de ontwikkeling) van wandelen en fietsen in Venray versnipperd belegd bij diverse personen en partijen.

**Gemeente Venray** is budgethouder en beleidmaker van het Masterplan Wandelen en Fietsen van waaruit de kosten voor beheer en ontwikkeling van fiets- en wandelpaden worden betaald. Beheer van het budget is belegd bij de Senior Beleidsmedewerker Vrijtijdseconomie en een beleidsondersteuner.

Het beheer van het fietsknooppunten netwerk is door Gemeente Venray regionaal belegd bij **Routebureau Noord en Midden Limburg**. Zij zorgen voor het fysieke beheer van de route (bewegwijzering en toegankelijk houden routes) en het visuele beheer (uitbrengen fietsknooppuntenkaart en digitaal ontsluiten van het netwerk en routes). Daarnaast kunnen zij ook een adviserende rol spelen bij het ontwikkelen van nieuwe routes, maar dit doen zij niet proactief.

Het beheer van het wandelknooppunten is lokaal belegd bij **Toeristisch-recreatief Platform Venray**. TrPV draagt hierbij de kosten en zorgt voor de aansturing van een hoofdroutebeheerder die (tegen een vrijwilligersvergoeding) de overige vrijwillige routebeheerders aanstuurt. Elk dorp heeft een of meerdere routebeheerders. In totaal zijn er 25 routebeheerders actief. Van oorsprong betrof het hier fysiek beheer van de routes en het wandelknooppuntennetwerk, maar in de loop der tijd is de hoofdroutebeheerder ook ingezet op het grafisch vormgeven van de routes (kaarten; hiervoor zijn door TrPV ook hard- en software ter beschikking gesteld) en wordt hij veelvuldig geraadpleegd om advies te geven bij de ontwikkeling van nieuwe routes of andere wandel gerelateerde vraagstukken.

Het Masterplan Wandelen en Fietsen is destijds in het leven geroepen om het wandelen en fietsen in de gemeente Venray extra te stimuleren en hiervoor voorzieningen te ontwikkelen. De extra coördinatie die dit met zich meebracht is destijds als een separate opdracht belegd bij de voorzitter van TrPV, die dit in afstemming met Gemeente Venray, bij zijn vertrek heeft overgedragen aan de accountmanager van TrPV.

### Knelpunten en tijdelijke oplossingen

- **Hoofdroutebeheerder wil afbouwen**

De hoofdroutebeheerder geeft al enige tijd aan zijn werkzaamheden te willen afbouwen. Het grafische werk is daarom nu belegd bij een vormgever die betrokken is bij de realisatie van de VVV-folderlijn over de dorpen, waar ook een wandelroute per dorp wordt opgenomen. Dit werkt prima en komt de kwaliteit en professionaliteit van het kaartmateriaal ook ten goede, maar kost ook meer geld. Deze kosten worden momenteel door Gemeente Venray gedragen.

Ook de adviesrol van de hoofdroutebeheerder verplaatst zich naar de achtergrond, waardoor de accountmanager steeds meer op de voorgrond actief is. Bij de



accountmanager komen ook via andere wegen veel signalen en ontwikkelingen binnen, omdat deze betrokken is bij veel lokale projecten en de verbinding kan leggen.

- **Routebeheerders zijn moeilijk te vervangen**

De meeste routebeheerders zijn al wat op leeftijd. Wanneer er iemand stopt is het steeds lastiger om vervanging te vinden. Jongeren zijn minder geïnteresseerd in dit soort taken, zeker als het onbetaald is. Daarnaast is er soms ook discussie over tot wiens gebied iets behoort.

Als er niet direct een routebeheerder beschikbaar is of de klus te complex voor de vrijwilliger, wordt nu vaak Stichting Loobeek ingezet om het onderhoud uit te voeren. Dit is ad hoc, waardoor hier wel de nodige afstemming (opdrachtverstrekking en goedkeuring kosten) voor nodig is.

- **Afstemming tussen verschillende partijen en personen is tijdrovend en taakverdeling niet duidelijk**

Eens per 4 weken vindt een fysiek overleg plaats tussen de beleidsondersteuner van de gemeente en de hoofdroutebeheerder en accountmanager van TrPV. De openstaande acties worden dan besproken en taken verdeeld. Het werkt om overzicht en voortgang te houden, maar het is tijdrovend (3 personen x 1,5 uur per 4 weken + het nodige mailcontact tussendoor). Daarbij is niet altijd duidelijk wie waar verantwoordelijk voor is? Als voorbeeld de Radwandertag en de Archeoroutes, waarbij deelname door de gemeente is geïnitieerd maar waarvoor het TrPV dan alsnog wordt ingezet.

Ook wordt van tijd tot tijd door zowel de accountmanager als de hoofdroutebeheerder en beleidsondersteuner rechtstreeks met het routebureau gecommuniceerd, wat voor hen ook verwarrend werkt. Gevolg: onnodig mailverkeer. Wanneer een beroep moet worden gedaan op het budget Wandelen en Fietsen wordt door een van deze personen de Senior Beleidsmedewerker Vrijtijdseconomie benaderd. Ook deze moet dan weer worden bijgepraat alvorens er akkoord kan worden gegeven.





### **Voorstel nieuwe situatie**

Om de kwetsbaarheid van het routebeheer te verminderen en zowel het beheer als de ontwikkeling van het wandel- en fietsknooppuntennetwerk minder tijdrovend en kwalitatief beter te maken, stellen wij voor om de taken duidelijker te beleggen.

### **Verantwoordelijk voor budgetbeheer en beleid**

Deze taak blijft belegd bij de Senior Beleidsmedewerker Vrijtijdseconomie van Gemeente Venray. Hij is eindverantwoordelijk voor wandelen en fietsen in de gemeente Venray. In hoeverre hierbij gebruik wordt gemaakt van een beleidsondersteuner is een keuze van Gemeente Venray.

### **Fysiek beheer**

Het fysieke beheer van het wandelknooppunten netwerk en de routes, wordt net als het fietsknooppuntennetwerk en de rutterroutes belegd bij het Routebureau Noord- en Midden-Limburg, waarbij "onze" vrijwilligers zoveel mogelijk worden ingezet. De vrijwilligers worden zo opgenomen in een professionele organisatie die voor hen tweemaal per jaar een bijeenkomst en bedankjes organiseert en hen actief betrokken houdt bij het routebeheer. Als de vrijwillige routebeheerders niet beschikbaar zijn kunnen de werkzaamheden worden uitgevoerd door Stichting Loobeek of bij complexe werkzaamheden Monsdal.

Het routebureau beheert op deze manier al voor verschillende andere gemeenten het wandelknooppunten netwerk.

### **Visuele ontsluiting**

Het routebureau blijft verantwoordelijk voor het visueel ontsluiten van het wandelknooppuntennetwerk op hun website. Het maken van lokaal kaartmateriaal kan eventueel ook bij hen kunnen worden belegd. De laatste wandelknooppuntenkaart is op initiatief van TrPV al in de regionale stijl opgemaakt en hiervoor is ook de basiskaart bij het routebureau aangekocht. Deze basiskaart wordt voor bijvoorbeeld de VVV folders door een lokale vormgever bewerkt. Het heeft onze voorkeur om zoveel mogelijk kaartmateriaal door het routebureau te laten verzorgen, mits hier goede prijsafspraken over kunnen worden gemaakt. Wanneer kaartmateriaal toch lokaal wordt gemaakt of bewerkt, omdat dit voor bepaalde doeleinden efficiënter is, moet dit altijd in afstemming met het routebureau gebeuren. Deze werkwijze komt de regionale uniformiteit (en dus herkenbaarheid en duidelijkheid voor de toerist) ten goede.



### **Promotie en ontwikkeling**

Het promoten van wandelen en fietsen in Venray en andere route gerelateerde zaken blijft belegd bij TrPV. Dit houdt o.a. in:

- Promotie van de routes via bestaande kanalen Hart van Limburg, Venray Bloeit, etc (content verzorgen (en bewaken uniformiteit en eenduidigheid), stimuleren promotie; koppelen aan promotie ondernemers)
- (Lokaal) aanspreekpunt en advies voor het ontwikkelen van nieuwe routes; stimuleren uniformiteit en toegankelijkheid (lokale kennis ook beleggen bij 'ambassadeurs')
- Signaleren knelpunten vanuit andere ontwikkelingen / projecten

Bovenstaande kan in de ogen van TrPV niet goed bij het routebureau worden belegd, omdat hier de lokale kennis en verbinding met andere ontwikkelingen en initiatieven mist. Beleggen binnen de gemeente betekent dat er onvoldoende aansluiting is met de promotie en het stimuleren van toerisme en recreatie vanuit andere projecten en initiatieven. In deze gevallen verwachten we veel vragen richting TrPV om zaken op te helderen of af te stemmen.

Bovenstaande verdeling van taken gaat uiteraard ook gepaard met een passende verdeling en toekenning van budgetten.



## 04 | Ambassadeurschap toerisme en recreatie in Venray

### Inleiding

In gesprekken binnen het bestuur, met de deelnemersraad en in overleg met de gemeente wordt steeds opnieuw gesproken over het ontbreken van voldoende kennis en promotie van toeristische en recreatieve mogelijkheden in Venray bij de ondernemers en hun personeel. Ook inwoners zijn veelal niet in staat om onder woorden te brengen dat en waarom het in Venray leuk recreëren is.

### Plannen ter verbetering

1. Het verbeteren van kennis
2. Het verbeteren van promotie

#### **Ad 1. Het verbeteren van kennis**

Er wordt een cyclus van voorlichting aan ondernemers en hun personeel opgebouwd. We kiezen voor een cyclus omdat dan nieuw personeel telkens wordt ingewerkt en om verandering in toerisme en recreatie op de voet te kunnen volgen.

Dit zou vormgegeven kunnen worden in workshops voor beginners en workshops voor gevorderden, die in vaste periodes van het jaar worden gegeven, waarbij de ondernemers hun personeel hiervoor vrijstellen.

Deze workshops kunnen diverse vormen hebben:

1. In de eigen onderneming
2. Op een gezamenlijk adres, eventueel in spel- of competitievorm (pub quiz)
3. Via een busreis langs de Venrayse aantrekkelijkheden
4. Via online platforms

Deze workshops worden verzorgd door TrPV en VVV.

De inhoud van deze workshops dient vooraf te worden samengesteld in samenspraak met de toeristische ondernemers en geregeld worden bijgewerkt op basis van evaluatie en nieuwe ontwikkelingen.

Een andere mogelijkheid is om medewerkers van toeristisch-recreatieve bedrijven en tot ambassadeur aangewezen personen laagdrempelig zelf de recreatiemogelijkheden te laten ervaren, door gratis of kortingskaarten voor musea, activiteiten, horeca, etc.

Start: voorjaar 2024



## **Ad 2. Het verbeteren van promotie**

Het hebben van kennis van toeristische en recreatieve mogelijkheden in Venray moet worden gebruikt voor promotie. Dat vereist een uitgekende campagne, waarbij hulp van Limburg Marketing en de lokale promotieorganisatie (op dit moment Venray Bloeit) kan worden gevraagd.

Deze campagne kan ondersteund worden met het (maandelijks) toekennen van de eretitel "ambassadeur van Venray", waar ruchtbaarheid aan wordt gegeven via social media en een vaste rubriek in Peel en Maas. Te vergelijken met het begrip Groene Strijder bij de promotie van duurzaamheid.

Het competitie-element in deze promotieactiviteit moet ondernemers aansporen om mee te doen.

We kunnen ook gericht ambassadeurs werven en verleiden met bijvoorbeeld een ambassadeurspas (voor korting of gratis entree en gebruik) of een kleine vergoeding.

Start: na de eerste workshops in 2024

Voorwaarden voor succes van bovenstaande:

- De medewerking van de deelnemers van TrPV, daarvoor zal extra inspanning en aandacht nodig zijn.
- De lokale promotieorganisatie (nu Venray Bloeit) moet hierin samen optrekken met TrPV.
- De VVV-medewerkers moeten hierin betrokken worden.



## 05 | Begroting 2024

Om uitvoering te geven aan dit plan, dient er financiering te zijn. Dit hoofdstuk laat hiervoor de begroting zien.

### Begroting Toeristisch-recreatief Platform Venray

Begroting 2024 (concept)			
Inkomsten		Uitgaven	
Bijdrage deelnemers	13.750	Personele inzet	70.105
Eigen inkomsten	18.839	Limburg Marketing	19.850
Gemeentelijke subsidie	91.000	Fee VVV	11.000
		Venray Bloeit	0
		Promotie	4.500
		Inspiratie & training	2.000
		Venray Remembers	3.566
		Deelnemerschap	2.000
		Wandelen&Fietsen	1.500
		Ambassadeurs	2.000
		VVV-licentie& distributie	3.000
		Beeldbank	2.000
		Kantoorkosten	4.571
		Verlies	-2.503
	<hr/>		<hr/>
	123.589		123.589
	<hr/> <hr/>		<hr/> <hr/>



## Tot slot

De kracht van elk samenwerkingsverband wordt bepaald door de deelnemers. Afgelopen jaar hebben we die potentie al ervaren op de 'Ondernemersdag Toerisme en Recreatie Venray' en op die weg gaan we door.

Vanwege het overgangsjaar en in afstemming met Gemeente Venray hebben we geen breed opgezet jaarplan met veel details, maar richten we ons dit jaar op de drie beschreven hoofdonderwerpen in dit plan. We rekenen daarbij het komende jaar op nog betere steun van en samenwerking met onze partners; Gemeente Venray, Venray Bloeit en Limburg Marketing.

En we hebben onze slagkracht vergroot met het aantrekken van Imke Versteegen ter ondersteuning van het accountmanagement van Ingrid van Eijndhoven.

Onze voorstellen hebben draagvlak bij Gemeente Venray en daarmee hebben we de weg vrijgemaakt voor lokale ondersteuning en promotie voor alle Venrayse toeristische en recreatieve ondernemers. De financiële drempel is hiervoor voor 2024 beslecht en het voorstel kan als pilot worden uitgevoerd.

We gaan van onze inwoners, ondernemers en hun medewerkers enthousiaste ambassadeurs voor Venray maken.

En we verzorgen de promotie van wandelen en fietsen in Venray en dragen bij aan professioneel beheer van de routenetwerken.

Verder gaan we natuurlijk verder met de doorontwikkeling van onze uitingen via social media, met het stimuleren van uitbreiding van het toeristisch en recreatief aanbod en vooral met het promoten van onze trots op Venray.

Namens het bestuur en medewerkers,

**Rob Keijzer**

Voorzitter



## Bijlagen

### Overzicht items per pakketonderdeel

TrPV gratis	TrPV plus	Limburg Marketing
Promotie via VVV Venray	Promotie via VVV Venray	Digitaal <a href="http://www.hartvanlimburg.nl">www.hartvanlimburg.nl</a> ( <a href="http://www.vvvvenray.nl">www.vvvvenray.nl</a> )
Benoemen van uw onderneming bij bezoekers	Met voorrang aanprijzen van uw onderneming bij bezoekers	Bedrijfspagina in 2 categorieën op HvL
Uw folder of brochure in VVV Venray		Link naar eigen website op bedrijfspagina
Acceptant van de Venray Bon (0% provisie)		Doorlink vanaf <a href="http://www.maasplassen.nl">www.maasplassen.nl</a>
Vermelding van uw onderneming in lokale folders / plattegronden		Eigen promotiefilm op bedrijfspagina
Promotie via Venray Bloeit	Promotie via Venray Bloeit	Reserveerbutton met link naar eigen website
Vermelding naam en foto op <a href="http://www.venraybloeit.nl">www.venraybloeit.nl</a>	Met voorrang bovenaan met naam en foto op <a href="http://www.venraybloeit.nl">www.venraybloeit.nl</a>	Eigen facebookwidget op bedrijfspagina
	Doorklik naar eigen bedrijfspagina op <a href="http://www.venraybloeit.nl">www.venraybloeit.nl</a>	Vertaalde pagina op Duitse en Engelse website HvL
	Promotie via socialmediakanalen (inhoudelijk item op verzoek)	



TrPV gratis	TrPV plus	Limburg Marketing
<b>Promotiematerialen</b>	<b>Promotiematerialen</b>	<b>Social Media &amp; Nieuwsbrief (1x per jr; op verzoek)</b>
Gratis sticker met QR code naar toeristische landingspagina Ontdek Venray	Gratis duurzaam bordje met QR code naar toeristische landingspagina Ontdek Venray	Facebook
	Gratis toeristisch-recreatief foldermateriaal over Venray en omgeving	Twitter
	<b>Lokale accountmanager</b>	Instagram
	Eén contactpersoon voor al uw vragen en opmerkingen m.b.t. uw deelname	Gratis item in de consumentennieuwsbrief HvL
	Signaalfunctie voor regionale aandachtspunten in de sector	
	Bemiddeling bij contact met andere ondernemers; suggesties voor samenwerkingen	<b>Exclusief partnervoordeel</b>
		Korting op inkoop van producten (bijv. fiets- en wandelkaarten)
<b>Verbinding met andere ondernemers in de sector</b>		Vermelding van uw evenement, online en diverse evenementenkalenders en kranten





TrPV gratis	TrPV plus	Limburg Marketing
Inspirerende deelnemersbijeenkomsten		Groepsarrangementen op HvL (10% commissie, no cure-no pay)
Lokale nieuwsbrief		Nieuwsbrief BtotB
	<b>U levert met uw deelname een bijdrage aan toeristisch-recreatieve promotie van de regio</b>	Eigen bedrijfsfolder in de regionale VVV's
	Projecten (bijv. Venray Remembers)	Gratis regionaal promotiemateriaal (bijv. Limburg Magazine)
	Marketingcampagnes	Relatie-dag Limburg Marketing
	Structurele promotie van aangesloten ondernemers	
	Beheer van het wandelknooppuntennetwerk (±400km) en wandelkaart	
	(Mede-)organisatie van activiteiten (Het Meerdaags Wandelevenement)	
	Verkrijgen van subsidies	
	Versterken van de publieke positie van toerisme en recreatie in de regio	